



Institutul Oncologic „Prof. dr. Al. Trestioreanu” Bucuresti  
Strada Fundeni Nr. 150, Sector 1, Bucuresti, cod 022428  
Tel: 021 227 10 00, 021 227 13 01, Fax: 021 316 32 62

NR. ISNO.19.11.01.11.53./11.01.2016

## RASPUNS LA CERERILE DE CLARIFICARI

pentru procedura:

*Servicii de realizare a unei campanii de informare, educare si comunicare in domeniul hematologiei si oncologiei pediatrice*

In cadrul proiectului "IMBUNATATIREA SERVICIILOR ACORDATE IN DOMENIUL HEMATOLOGIEI SI ONCOLOGIEI PEDRIATICE IN ROMANIA, PRIN ACHIZITIA DE BUNURI, SERVICII SI LUCRARI DE SPECIALITATE"

### IN ATENTIA TUTUROR OFERTANTILOR POTENTIALI INTERESATI:

In urma publicarii anuntului voluntar de achizitionare a serviciilor identificate mai sus, s-au primit intrebari pentru care s-au formulat raspunsuri mai jos:

#### **Intrebare:**

Dvs. solicitati prestatorului, prin caietul de sarcini (ANEXA 1 LA REFERATUL NR. ISNO 19.11.11.03.97/03.11.2015), "asigurarea participarii a min 6 speakeri din domeniul oncologiei" si precizati : "Costurile cu acesti speakeri sunt suportate de catre Prestator"

#### Intrebari:

- a. cum definiti dvs serviciul de "asigurare a prezentei unor specialisti" – cum poate o firma prestatoare de servicii de promovare si publicitate sa selecteze si sa ii conditioneze pe specialisti sa participe la eveniment?
- b. Va rugam sa definiti in termeni exacti "costurile cu acesti speakeri" – este vorba despre costuri de acomodare (transport, cazare) sau de plata prestatiei?

#### **Raspuns:**

Selectarea speakerilor ce trebuie sa fie specialisti in domeniul oncologiei pediatrice este sarcina prestatorului ofertant. Detinerea de specialisti care sa poata realiza sarcina solicitata de catre beneficiar cu privire la identificarea/selectia si plata acestor specialisti nu este o cerinta ce depaseste atributiile unui prestator specializat. De asemenea, asa cum rezulta din cuprinsul caietului de sarcini, beneficiarul contractului isi rezerva dreptul de a accepta/refuza speakerii propusi de prestator in cazul in care acestia nu se bucura de o anumita recunoastere in domeniu, de o recunoastere locala/regionala/nationala/internationala, nu are lucrari in domeniul oncologiei pediatrice.

In cadrul propunerii/ofertei, ofertantii trebuie sa descrie ce masuri isi va asuma pentru a realiza acest proces de selectie, pasii, etapele si masurile pentru a se asigura ca isi poate duce sarcinile la timp, in caz contrar oferta este considerate neconforma.

Prin costuri cu privire la speaker se intelege orice cost pe care il presupune prezenta pe durata evenimentelor a acestor specialisti (transport, cazare, costuri supravietuire, onorarii, drepturi de autor, etc). Beneficiarul nu va suporta nici un alt cost care putea aparea ulterior semnarii contractului.

#### **Intrebare:**

Realizarea unei brosurii



Institutul Oncologic „Prof. dr. Al. Trestioreanu” București  
Soseaua Fundeni Nr. 150, Sector 4, București, cod 022428  
Tel: 021 227 10 00, 021 227 10 01, Fax: 021 416 32 80

Dv precizati in caietul de sarcini ca “Numar de pagini: min 12 (6 foi) + 2 coperti (coperta fata + coperta spate), - Macheta brosurii cat si continutul sau se va realiza de catre prestator.

Intrebari:

- Va rugam sa precizati numarul **maxim** de pagini pentru brosură
- Ce destinatie – ce specific – ce targhet va avea brosură pentru care prestatorul trebuie sa asigure continut?

**Raspuns:**

Nu exista un numar maxim al paginilor, acesta va fi in functie de materialele de specialitate pe domeniul oncologiei pediatrice pe care beneficiarul va decide/aproba spre includerea in aceasta brosură.

Referitor la specific/targhet, consideram ca ofertantii interesati de aceasta achizitie au capacitatea de a analiza caietul de sarcini si sa inteleaga care este scopul proiectului asa cum este el descris in termenii de referinta. Redarea acestora in cadrul acestui raspuns, in conditiile in care scopul si obiectivele proiectului sunt clar detaliate in termenii de referinta, ar fi inoportuna. Astfel, rugam potentialul ofertant sa analizeze cu atentie termenii de referinta postati.

**Intrebare:**

Realizarea unei campanii media complexe

Intrebari:

- Ce durata va avea fiecare dintre cele 5 clipuri scurte (sinteza)?
- Va rugam sa reevaluati numarul difuzarilor de filme si clipuri la un post de televiziune din regiune, in conditiile in care solicitarile din caietul de sarcini sunt ultra-exagerate – atit ca posibilitate de planificare a difuzarilor cit si ca buget. Avind in vedere ca 1000 de difuzari de film de 15 min – cu o difuzare pe zi (desi si asta este exagerat pentru orice televiziune) ar dura min 3 ani, planificarea depaseste si durata contractului si durata proiectului. Daca, prin reducere la absurd, o televiziune ar accepta mediaplanningul cu difuzarea a 1000 de filme de 15 min, la un cost minim de 20 euro/difuzare (greu de crezut!), asta inseamna ca numai difuzarea filmelor consuma mai mult decit bugetul disponibil pentru tot pachetul de servicii.
- In cazul in care definim televiziunea inclusiv ca tv-online, nu mai putem vorbi despre difuzari – acolo exista doar o postare si mai multe vizualizari.
- Va rugam sa precizati si termenul de timp in care trebuie asigurate vizualizarile pe internet pentru filme si clipuri (din orice cercetare simpla reiese ca acest tip de video nu poate atrage un numar atit de mare de vizualizari in termen scurt)
- In acest context, asteptam o redefinire a sarcinilor privind difuzarea filmelor realizate.

**Raspuns:**

- Clipurile sinteza vor trebui sa fie cu o durata de min 2 minute
- Beneficiarul isi mentine cerintele cu privire la numarul de difuzari
- Rugam potentialii ofertanti sa analizeze cu seriozitate cerintele din termenii de referinta si in acelasi timp legislatia specifica domeniului audiovizual
- Termenul de atingere a tintelor si de realizare a activitatilor este de 15 august 2016 sau pana la finalizarea proiectului de finantare din cadrul caruia fac parte aceste activitati. **Atentie: va rugam**



Institutul Oncologic „Prof. dr. Al. Trestioreanu” București

Strada P. Poniștea nr. 42, Sector 1, București, Cod 021406

Tel: 021 227 10 00, 021 227 10 01, Fax: 021 416 32 62

**sa cititi la final si clarificarea data din oficiu de catre beneficiar cu privire la greseala termenului contractual.**

- e. Nu se face nici o redefinire a sarcinilor/activitatilor, se pastreaza cerintele initiale integral.

**Intrebare:**

**Tot in cadrul campaniei media**

**In caietul de sarcini precizati ca prestatorul trebuie sa se ocupe de “Asigurarea actualizarii website-ului”**

**Intrebări**

- a. Cine realizeaza acest site?  
b. in cazul in care exista alt prestator care il realizeaza, cum va fi acesta administrat pe durata proiectului si cum va putea prestatorul de servicii de realizare a campaniei sa posteze noutatile?  
c. Exista o identitate vizuala a proiectului – un concept grafic, logo, slogan etc?

**Raspuns:**

- a. Website-ul este realizat. Prestatorul va trebui sa lucreze pe website-ul actual al spitalului, doar pe sectiunea dedicate proiectului  
b. A se vedea raspunsul anterior. In completare, afirmam ca ofertantului castigator i se va crea un cont de administrare personal la website-ul existent  
c. Exista partial elemente de identitate vizuala realizate. Prestatorul insa va trebui sa respecte manualul de identitate vizuala specific mecanismului norvegian in realizarea oricarei activitati ce ii revine.

**Intrebare:**

**Tot in cadrul campaniei media**

**Având în vedere solicitarea dvs. privind crearea celor 5 clipuri scurte pe baza filmelor realizate, vă rugăm să ne specificați dacă durata variantelor scurte a filmelor este cea standard de 30 secunde pentru fiecare clip sau durata acestora este alta. În cazul în care durata este alta, avem rugămintea de a ne specifica durata acestora.**

**De asemenea, vă rugăm să ne clarificați ce înțeles are termenul “post de televiziune din regiune”. Se face referire la un post de televiziune cu acoperire regională sau un post de televiziune cu acoperire locală din regiune, respectiv județul Iași?**

**Raspuns:**

Durata clipurilor scurte este de 2 minute fiecare.

Prin post de televiziune din regiune, beneficiarul solicita ca acest pot sa aiba acoperire in cel putin pe **judetele Iasi, Botosani, Suceava, Vaslui, Bacau si Neamt**. Aceste judete sunt judete asupra carora au impact obiectivele proiectului in mod semnificativ.

**Clarificari suplimentare:**

**In urma solicitarilor de clarificari primite de la potentialii ofertanti, A.C. considera necesar sa mai faca urmatoarele specificatii:**

- Pentru toate activitatile ce urmeaza a fi prestate/ofertate ofertantii trebuie sa demonstreze ca le  
Pentru toate activitatile ce urmeaza a fi prestate/ofertate ofertantii trebuie sa demonstreze ca le



Institutul Oncologic „Prof. dr. Al. Trestioreanu” Bucuresti  
Soseaua Fundeni nr. 160, Sector 2, Bucuresti, cod 022148  
Tel: 021 207 10 00, 021 207 10 01 Fax: 021 496 32 31

- efectueala in conformitate cu legislatia nationala si europeana (licente/dreturi de autor/regim fiscal/ etc)
- Pentru orice material livrabil al prestatorului din cadrul contractului, beneficiarul isi rezerva dreptul de a nu il accepta daca acesta:
    - o Nu a fost realizat dupa un scenariu/machete/model de lucru agreat in prealabil cu beneficiarul
    - o In cadrul ofertei sale, ofertantul trebuie sa faca un grafic de realizare a fiecarei activitati solicitate, grafic de tip Gant. Neprezentarea acestui grafic de activitati sau prezentarea acestuia in mod incomplet/eronat/nerealist va face ca oferta sa fie respinsa ca neconforma. Nerespectarea graficului ofertat duce la anularea contractului si nerecunoasterea serviciile deja prestate pe acea activitate.
  - Daca distribuirea/difuarea/publicarea materialelor se va face pe un canal care nu are impact pentru obiectivele proiectului, beneficiarul isi rezerva dreptul de a nu accepta oferta. Canalul ofertat nu poate fi ulterior schimbat pe durata executarii contractului sub nici o forma
  - Termenul de realizare a contractului **nu este 11 luni** (asa cum in mod eronat apare in termenii de referinta) ci doar pana la data de **15 august 2016, in conditiile in care proiectul se va finaliza la data de 30 august 2016**. Nu se vor accepta prelungiri.
  - Materialele filmate vor trebui sa contina imagini si din cadrul activitatilor proiectului asa cum sunt cele specificate in termenii de referinta. Se solicita ca la fiecare activitate din proiect (de la 1 la 8 cum sunt descrise in termenii de referinta) materialele ce se vor filma in scopul includerii in filme, sa fie filmate cel putin cu 2 camere (se solicita prezenta echipei de filmare la orice activitate din cadrul proiectului din care se vor include cadre, la momentul si locul de desfasurare). Modalitatea de realizare a acestor sarcini va trebui sa se regaseasca in cadrul ofertei tehnice depuse de fiecare ofertant, in caz contrar ducand la respingerea ei
  - Beneficiarul nu va face nici o plata in avans, orice plata se va face in termen de maxim 90 zile de la data receptiei livrabilelor sau de la data semnarii proceselor verbale de acceptanta
  - In cazul in care ofertantul va avea declarati subcontractanti, acestia nu vor putea fi schimbati din cadrul contractului decat in cazul in care nu isi executa sarcinile si doar cu acceptul beneficiarului de contract. Orice schimbare de subcontractanti nu va fi acceptata decat daca serviciile sunt la nivel calitativ egal sau mai ridicat. Tinand cont de cerintele programului, activitatea de subcontractare va fi strict supravegheata de beneficiar. Conform legislatiei in vigoare ofertantul va trebui sa ofereze (sa prinda in oferta sa) activitatile in aceleasi conditii cum le-a subcontractat (conditii de pret, calitate, cantitate, etc) fara sa puna nici un adaos sau marje comerciale peste costurile subcontractarii
  - La ofertare se va tine cont de conditiile OUG nr.25/2013 si a modificarilor ulterioare. Lipsa mandatului ducand la eliminarea ofertei din cadrul procesului de selectie
  - Ofertantul castigator nu va avea dreptul sa cesioneze contractul, va putea cesiona doar creantele rezultate din contract si doar cu acceptul beneficiarului de contract
  - Oferta tehnica depusa va trebui sa contina, sub sanctiunea excluderii ei din procesul de selectie, o detaliere si un plan a modului de indeplinire a sarcinilor oferate, resursele utilizate, timpii necesari. Lipsa acestei detalieri sau planul incorect/incoerent intocmit va duce la respingerea ofertei
  - Tinand cont de faptul ca este o achizitie directa in urma analizei ofertelor primite, nu se va tine/organiza o sedinta de deschidere a ofertelor, ofertantii fiind anuntati la finalul procesului de selectie. Beneficiarul isi rezerva dreptul de a solicita clarificari la ofertele primite. Nu se vor accepta completari/modificari ale ofertelor dupa data depunerii lor
  - Ofertantului castigator i se va solicita constituirea unei garantii de buna executie a contractului in cuantum de 10% din valoarea contractului, garantie ce va trebui sa fie constituita in maxim 14 zile
  - Oferta tehnica depusa trebuie sa fie in corelatie cu detaliierile factute in oferta financiara pentru fiecare activitate si subactivitate. Lipsa acestei corelatii sau va duce la respingerea ofertei
  - Oferta tehnica depusa trebuie sa contina un plan de riscuri asa cum metodologia programului o solicita. Lipsa acestui plan sau va duce la respingerea ofertei. Trebuie de asemenea sa se specifice



Institutul Oncologic „Prof. dr. Al. Trestioreanu” Bucuresti  
Str. Splaiul Independenței nr. 152, Sector 1, Bucuresti, cod 021404  
Tel: 021 237 10 00, 021 237 10 01, Fax: 021 237 10 60

cum se va asigura ofertantul la riscurile posibile, printr care si riscul legalitatii realizarii contractului (legalitatea fiscala, legalitatea privind drepturile de autor, detinerea de licente, etc)

Coordonator proiect  
Dr. Silvia Dumitraș,

Programul Ro 19  
„Inițiative în domeniul Sănătății Publice”  
Proiectul RO 19 11 Finanțat din Mecanismul  
Financiar Norvegian 2009-2014  
conform contract nr. 6967/30.06.2015

Expert monitorizare  
Cons. jr. Diana Cardaș